

Charte d'Engagement

L'entreprise membre s'engage à promouvoir, au sein de son entreprise et auprès de ses partenaires extérieurs, la diversité, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), l'égalité des chances à l'embauche et dans l'emploi.



ENTREPRISE RESPONSABLE

Entreprise qui permet le partage de bonnes pratiques et agit en lien avec son environnement et en faveur d'un avenir durable

- Véhicule les bonnes pratiques en matière de ressources humaines, d'organisation du travail et de management ;
- Prend en considération les conséquences de ses décisions en œuvrant en faveur d'un avenir durable ;
- Agit dans un esprit de co-développement avec son environnement (Société, monde économique, institutions, territoires...)

ENTREPRISE APPRENANTE

Entreprise qui participe à l'insertion sociale et professionnelle en valorisant son capital humain, en accompagnant les créateurs et en favorisant le lien avec le monde éducatif

- Permet à ses salariés de monter en compétences et de valoriser leur expérience, pour renforcer l'employabilité de son capital humain et pour assurer la bonne transmission des savoirs ;
- Accompagne les créateurs - forces vives de l'économie de demain - dans le développement de leur entreprise, tout en les sensibilisant/formant à la performance globale ;
- S'ouvre au monde éducatif (collèges, lycées, écoles, universités, enseignants...), en favorisant les relations en lien avec l'entreprise (visites, échanges, découvertes...);
- Participe à l'insertion sociale et professionnelle en mettant en oeuvre toute action pouvant contribuer à celle-ci (stage, apprentissage, parrainage...)

ENTREPRISE ENGAGÉE

Entreprise qui développe un véritable système de valeurs, une éthique favorable à l'égalité professionnelle, la non-discrimination à l'embauche et dans l'emploi

- S'appuie dans sa culture et auprès de ses salariés sur un ensemble de valeurs et une éthique favorable à l'égalité professionnelle, la non-discrimination à l'embauche et dans l'emploi, l'emploi de travailleurs en situation de handicap... ;
- Porte ces valeurs et bonnes pratiques dans son environnement ;
- Et valorise ainsi pleinement l'image et le rôle de l'entreprise en tant qu'acteur socio-économique influent.